

Stratégie et Objectifs 2021

En 2021, nous avons poursuivi le travail concernant les 5 axes stratégiques définis en 2020, mais déclinés en 8 objectifs stratégiques de court terme, afin de faciliter le travail (au lieu des 18 objectifs initiaux):

1. Positionnement et Stratégie

- Clarifier le modèle d'affaire et la gouvernance de WECF Suisse. Responsable : Mme Mathilde Salawi.

2. Prestations

- Finaliser le travail sur les mini-guides et les fiches MMMS. Responsable : Mme Claudia Ünal.
- Organiser une journée de formation continue pour les animatrices Nesting. Responsable : Mme Isabelle Ghiste.

3. Ressources Humaines

- Revoir les modalités d'adhésion à WECF Suisse. Responsable : Mme Isabelle Ghiste.

4. Communication et Relations Publiques

- Suivre une formation pour la mise à jour du site internet de WECF Suisse. Responsable : Mme Cherryl André de la Porte puis Mme Tamaiti Conde.
- Adapter les supports administratifs institutionnels de WECF Suisse. Responsable : Mme Claudia Ünal.
- Développer la communication institutionnelle de WECF Suisse. Responsable : Mme Cherryl André de la Porte.

5. Recherche de Fonds et Partenariats

- Revoir la convention avec WECF France. Responsable : Mme Mathilde Salawi.

L'objectif de finaliser à 100% ces 8 objectifs en 2021 n'a pas été complètement atteint. Deux objectifs oscillent néanmoins entre 80% et 100% : la révision de la convention de collaboration avec WECF France et la révision des modalités d'adhésion. Ils devraient être complètement achevés d'ici l'automne. Trois autres sont moyennement développés (entre 40% et 60%) : la révision des mini-guides et fiches, le suivi d'une formation pour mettre à jour le site web, et l'organisation d'une journée de formation continue pour les animatrices Nesting. On pourrait imaginer qu'ils soient achevés d'ici la fin 2022. Les trois derniers objectifs requièrent encore beaucoup de travail : la clarification du modèle d'affaires, la révision des supports administratifs institutionnels et le développement d'une communication institutionnelle, et pourraient également être finalisés d'ici fin 2022 (car les coordonnatrices de ces deux objectifs devraient pouvoir se concentrer dessus, soit que leurs autres tâches seront finalisées, soit qu'elles ont été reprises par la nouvelle membre du comité Mme Tamaiti Conde, en ce qui concerne la gestion du site web).

Voici le travail effectué en 2021 sur chacun des 8 objectifs stratégiques de court terme :

- **Clarification du modèle d'affaires et gouvernance** : le travail sur le modèle d'affaire a commencé par une description des prestations à offrir en Suisse romande de manière à générer des revenus stables pour l'association. Exploration autour du label ZEWO.

Objectif atteint à 15%

- **Adaptation des 8 mini-guides et des 12 fiches au contexte suisse** : important travail de fond, notamment pour réviser le texte sur les lois et intégrer les ordonnances fédérales à la place des lois européennes ; bon travail d'équipe pour assurer trois relectures pour chaque document ; et relecture finale d'un mini-guide par l'ancien chimiste cantonal François Zosso. A ce jour :

- 2 mini-guides ont été revus et sont prêts à être imprimés : Jouets, Rénovation/Décoration
- 3 fiches ont été revues et sont prêtes à être imprimées : Cuisine, Produits ménagers, Bricoler-Rénover-Décorer

Au vu de notre budget d'impression limité, nous avons demandé aux animatrices Nesting les plus actives d'identifier quels seraient les thèmes prioritaires pour imprimer des documents pour les ateliers. Les documents correspondant aux deux thèmes retenus (cosmétiques et produits ménagers) n'ont néanmoins pas pu être finalisés en 2021 car leur correction/révision a été plus laborieuse que prévu. Néanmoins, l'exploration des options d'impression nous a permis de sélectionner deux imprimeurs compétitifs différents pour chaque support (mini-guides/fiches) qui seront donc en mesure d'imprimer ce matériel, afin de permettre aux animatrices de les utiliser dès l'été 2022.

Objectif atteint à 60%

Rapport d'activités 2021 de WECF Suisse

- **Organisation d'une journée de formation continue pour les animatrices Nesting** : différentes options ont été explorées pour des formations en ligne (Coursera, LinkedIn Learning, my-mooc.com) mais au final le thème de la rénovation avait été choisi du fait de sa popularité durant la pandémie de Covid-19. La situation sanitaire n'a toutefois pas permis de tenir cette journée, mais le travail d'exploration avait permis d'identifier l'entreprise Meige Matériaux (matériaux de construction écologiques) qui fait des formations uniquement en face-à-face (du fait des démonstrations pratiques de matériaux). Trois animatrices ont par ailleurs participé aux journées de formation continue organisées par WECF France les 29-30 avril sur les thèmes : 1- Facteurs environnementaux et cancers : état des connaissances et enjeux ; 2- Genre et santé ; 3- Atelier Nesting visio ; 4- Additifs, auxiliaires technologiques : toutes ces ombres qu'on veut nous faire avaler ; 5- Alimentation durable en pratique.
Objectif atteint à 60%
- **Révision des modalités d'adhésion** : développement d'un formulaire d'adhésion en ligne, posté sur le site web.
Objectif atteint à 100%
- **Suivi d'une formation pour mettre à jour le site web** : transfert du compte Infomaniak à notre nom, recherche de formation en français puis en anglais, identification d'une formation en anglais de WordPress disponible sur LinkedIn Learning, gratuite le premier mois. Trois personnes se sont portées volontaires pour suivre cette formation : Mme Isabelle Ghiste, Mme Cheryl André de la Porte et Mme Tamaiti Conde.
Objectif atteint à 40%
- **Adaptation des supports administratifs institutionnels de WECF Suisse** : travail ponctuel sur un flyer utilisé pour le festival Alternatiba. Le travail fait sur ce document pourra être réutilisé ultérieurement mais la mise en place de la charte graphique de WECF Suisse n'a pas encore été faite.
Objectif atteint à 10%
- **Développement de la communication institutionnelle de WECF Suisse** : le développement d'un flyer de présentation de l'association, d'une nouvelle lettre de demande de subvention et d'une brochure présentant l'association a commencé et doit être poursuivi. Newsletter/emails automatiques à mettre en place.
Objectif atteint à 30%
- **Révision de la convention de collaboration avec WECF France** : cette nouvelle version, nécessaire afin de prendre en compte de nouveaux éléments relatifs à WECF France (protection de la marque Nesting, nouveaux statuts et règlement intérieur), couvre notamment la formation d'animatrices et leur lien avec WECF France et WECF Suisse, respectivement. Grâce à l'accord sur un texte plus équilibré, elle permettra aussi d'aplanir les relations entre les deux antennes. Les échanges avec Natalia Dejean, nouvelle directrice de WECF France, ont été particulièrement productifs et donnent un signal fort pour une bonne collaboration future.
Objectif atteint à 80%

Ateliers Nesting / Ma Maison Ma Santé

Une des animatrices, Mme Claudia Ünal, a organisé 13 ateliers pendant l'année, dont 1 Nesting privé et 12 ateliers thématiques (produits ménagers, cosmétiques adultes ou enfants).

Evènement grand public

WECF Suisse a participé à la 7ème édition du festival Alternatiba, mouvement citoyen pour l'urgence climatique, qui s'est tenu à Genève en septembre. Mme Mathilde Salawi a représenté l'association pour animer un stand sur l'alimentation, en collaboration étroite avec WECF France. Un flyer spécifique a été produit pendant l'été, présentant WECF Suisse et son travail concernant toutes les dimensions de l'alimentation, depuis l'origine des produits alimentaires, les risques tout au long de la chaîne alimentaires (pesticides, additifs, etc.) mais aussi la préparation des aliments (contenants alimentaires, modes de cuisson, conservation) et comment nos choix impactent notre santé et celle de l'environnement.

Changements au sein du comité de WECF Suisse

L'Assemblée Générale ordinaire a eu lieu le 5 mai 2021, afin de laisser un peu de temps après la dernière assemblée générale extraordinaire, qui avait eu lieu en septembre 2020. A cette occasion, Mme Tamaiti Conde, membre de l'association et animatrice, a rejoint le comité, portant le nombre total de membres du comité à six. Mme Conde travaille à l'ONU dans le domaine des télécommunications (UIT) et a fait la formation pour être animatrice Nesting en 2015.

Ont par ailleurs annoncé poursuivre leur mandat :

- Mme Isabelle Ghiste, présidente de WECF Suisse, et élue à l'AGE de 2020
- Mme Cherryl André de la Porte, vice-présidente et élue à l'AGO de 2019
- Mme Mathilde Salawi, trésorière, élue à l'AGE de 2020
- Mme Claudia Ünal, graphiste et animatrice Nesting, élue à l'AGE de 2020
- Mme Marie-Jeanne Husset, membre du Bureau de WECF France et agente de liaison entre les deux antennes, élue à l'AGE de 2020

Archivage des documents sur la Dropbox

Afin de libérer de l'espace de la Dropbox « WECF Suisse » qui était pleine et de rendre plus facilement accessible la mémoire institutionnelle à tous les membres du comité, un tri a été effectué et une nouvelle structure d'organisation des documents a été proposée. Celle-ci suit les 5 axes stratégiques, avec deux thèmes supplémentaires:

- Positionnement et stratégie
- Prestations
- Ressources humaines
- Communication et relations publiques
- Recherche de fonds et partenariats
- Finances
- Réunions internes

De nombreux documents anciens et peu utiles pour l'avenir ont été supprimés.

Comptes 2021

Les comptes de WECF Suisse pour l'année 2021, clos au 31 décembre 2021, se présentent ainsi :

BILAN au 31.12.2021	
	2021
<u>ACTIF</u>	
<u>ACTIFS CIRCULANTS</u>	
CAISSE	571,75
BANQUE	1 011,48
ACTIFS TRANSITOIRES	400,00
	1 983,23
TOTAL DE L'ACTIF	1 983,23
<u>PASSIF</u>	
PASSIFS TRANSITOIRES	-
	-
<u>PERTES ET PROFITS:</u>	
REPORT PERIODE PRECEDENTE	1 906,73
RESULTAT DE LA PERIODE	76,50
	1 983,23
TOTAL DU PASSIF	1 983,23

Rapport d'activités 2021 de WECF Suisse

COMPTES DE PERTES ET PROFITS	
Du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021	
	2021
PRODUITS	
CHIFFRE D'AFFAIRES	-
COTISATIONS MEMBRES	180,00
COTISATIONS ANIMATRICES	400,00
VENTES	-
DONS	70,00
PRODUITS DIVERS	-
	650,00
CHARGES	
LOYERS	-
FRAIS SITE INTERNET	340,10
FRAIS BANCAIRES	90,00
AUTRES FRAIS & CHARGES	143,40
DIFFERENCE DE CHANGE	-
SOUS-TOTAL	573,50
RESULTAT AVANT IMPÔT	76,50
IMPOTS	-
RESULTAT DE LA PERIODE	76,50

Perspectives pour 2022

Les objectifs pour 2022 sont de finaliser à 100% les 7 objectifs à court terme restant, fixés à la suite de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 29 septembre 2020, à savoir :

- Définition du modèle d'affaire de WECF Suisse et sa gouvernance ;
- Finalisation de l'adaptation du matériel de travail pour les ateliers (mini-guides et fiches) et impression du matériel prioritaire pour les animatrices (les mini-guides et fiches sur les cosmétiques et les produits ménagers).
- Organisation d'une journée de formation continue suisse à l'automne pour les animatrices Nesting/MMMS ;
- Suivi d'une formation pour la mise à jour du site internet de WECF Suisse et mise à jour régulière de celui-ci;
- Finalisation de l'adaptation des supports administratifs institutionnels de WECF Suisse ;
- Développement d'une communication institutionnelle (brochure d'information, flyer et révision du dossier de demande de subvention) et mise en place d'un plan de communication (newsletter, emails, etc.) ;
- Signature de la nouvelle convention de collaboration révisée en 2021 avec WECF France.

De plus, le même exercice de nettoyage des archives de la Dropbox sera également effectué pour le dossier « Nesting 2015 » (pour compléter le travail effectué sur le dossier « WECF Suisse »).